



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
Одеський регіональний інститут державного
управління

Магістерська робота

**МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ
ДЕРЖАВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ
ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ**

Слухач – Лозовська Катерина Сергіївна

Науковий керівник – Приходченко Людмила Леонідівна,
доктор наук з державного управління, професор

АКТУАЛЬНІСТЬ



Відсутність комунікації між владою і суспільством зрештою вилилося в масштабні суспільні заворушення, протести та збройне протистояння в Україні



Недосконала державна комунікативна політика (відсутність визначеної стратегії комунікативної політики);

Недостатній розвиток різних форм прямого та зворотного зв'язку з громадськістю;

Відсутність координації інформаційної діяльності органів державної влади;

Недосконалий механізм забезпечення ефективності комунікації у державному секторі

Дефіцит різного роду ресурсів, за допомогою яких можна вирішувати питання комунікацій

Чимало аспектів щодо механізмів підвищення ефективності реалізації державної комунікативної політики в Україні залишаються недостатньо дослідженими науковцями

МЕТА

**Магістерського дослідження полягає у
визначенні й теоретичному
обґрунтуванні шляхів удосконалення
механізмів забезпечення
ефективності реалізації державної
комунікативної політики**

ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ

```
graph TD; A[ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ] --- B[процес формування та реалізації комунікативної політики на державному рівні]; A --- C[механізми забезпечення ефективності реалізації державної комунікативної політики в Україні]
```

**процес формування та
реалізації комунікативної
політики на державному
рівні**

**механізми забезпечення
ефективності реалізації
державної комунікативної
політики в Україні**

ЗАВДАННЯ:

- узагальнити науково-теоретичні підходи стосовно визначення змісту категорії «комунікація», «комунікативна політика» та «державна комунікативна політика»;
- здійснити структурний аналіз комунікацій у системі державного управління за ознаками їх спрямованості;
- дослідити механізми забезпечення ефективності державного управління, у тому числі політичний та інституційний механізми;
- проаналізувати вітчизняний та зарубіжний досвід інституційного механізму реалізації державної комунікативної політики;
- здійснити аналіз сучасної нормативно-правової бази, що регулює процеси формування і реалізації комунікативної політики;
- запропонувати шляхи удосконалення механізму забезпечення ефективності реалізації державної комунікативної політики в Україні та підвищення ефективності комунікацій у державному секторі.

ВИСНОВКИ:

У магістерському дослідженні визначено, що необхідною умовою ефективності реалізації державної комунікативної політики є удосконалення нормативно-правової бази, унормування структури органів державної влади, відповідальних за реалізацію комунікативної політики, а також використання новітніх каналів комунікації, зокрема медіа-платформ.

МОЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ:



1. використання органами державної влади нових каналів комунікації: мікроблоги, соціальні мережі, блоги, інформаційні агрегатори, соціальні новинники тощо;

2. створення в суспільстві атмосфери **ЗАЦІКАВЛЕНОСТІ** та **ДОВІРИ** до інформації про діяльність державних органів та органів місцевого самоврядування.

ПЕРШОЧЕРГОВИМ ЗАВДАННЯМ Є:

Розробка та ухвалення Закону України
«Про основні засади державної комунікативної політики». В якому:

- ✓ сформулювати цілі та пріоритети державної комунікативної політики;
- ✓ визначити принципи реалізації державної комунікативної політики та механізм формування у населення комунікативної культури;
- ✓ конкретизувати повноваження, обов'язки органів державної влади, органів місцевого самоврядування, засобів масової комунікації

Для успішного функціонування механізмів реалізації державної комунікативної політики необхідно:

- **переформатувати прес-служби та підвищити їх потенціал через навчання, створення стандартів роботи та кваліфікованих вимог;**
- **переглянути/створити кваліфікаційні вимоги до посад співробітників, які приймаються на роботу в комунікаційні структури, та розробити систему/критерії оцінювання знань;**
- **розробити стандарти: роботи комунікаційних структур у кризових та конфліктних ситуаціях; внутрішньовідомчих та міжвідомчих комунікацій/відносин;**

The image features a network of stylized human figures in a light gray color, arranged in a circular pattern. Each figure is connected to its neighbors by glowing cyan lines, creating a web-like structure. The background is a gradient of light gray. Overlaid in the center of the network is the text "ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!" in a bold, red, sans-serif font with a slight 3D effect and a drop shadow.

**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ!**